

Universidad del Salvador

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social**

Carrera: Publicidad

Materia: Seminario de Investigación

**Titular: Profesor Juan Bautista
González Saborido**

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Alumna: María Gabriela Sáenz Delgado

**Tema: "Posibles influencias de la televisión en
los niños de clase media alta de 6 a 12 años"**

Mes: Marzo de 1997

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer muy especialmente a todas las personas que me ayudaron a llevar a cabo esta investigación.

Aquellas que colaboraron conmigo para reunir el material necesario de bibliografía ,recolección de datos, entrevistas y encuestas, y a aquellas otras que sin estar presentes me acompañaron dándome fuerza, ánimo y "buena onda" no solo en la preparación de esta tesis, sino durante todo el transcurso de la carrera.

Quiero dar las gracias a todos los chicos que me permitieron llevar a cabo este trabajo; sin ellos no hubiera podido hacerlo. Gracias no solo por haber contestado a todas mis preguntas, sino por haberme hecho pasar tan buenos momentos en su compañía.

Agradezco profundamente al Sr. Agustín Pereda, director del Colegio Champagnat; al Sr. Ramón Otero, director del Colegio De La Salle; y a la Sra. Ana María Gomez, directora del Colegio La Anunciata quienes tan gentilmente me permitieron realizar las encuestas en sus respectivos colegios y charlar con sus alumnos.

También quiero agradecer muy especialmente a mi profesor Juan Bautista González Saborido. Gracias por su tiempo, su paciencia y sus consejos, y por haberme apuntalado en la realización de este trabajo.

Pero mi mayor agradecimiento se los doy a Pablo y a mi mamá por haberme ayudado tanto, por "bancarme" siempre y por seguir al lado mío. Gracias.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

María Gabriela.

¿POR QUE ESTE TEMA?

Elegimos como tema para la presente investigación a la televisión y la posibles consecuencias que ésta produce en los niños de edad primaria de clase media alta en Capital Federal.

Con este objetivo dividimos el trabajo en dos áreas. Por un lado, preparamos un marco teórico dado por las diferentes teorías, modelos y paradigmas ya existentes sobre este tema, y por otro lado desarrollamos un trabajo de campo tomando como muestra a chicos de seis a doce años residentes en zona norte (Barrio Norte, Recoleta, Palermo y Belgrano).

Analizamos esta temática en función de su indiscutida importancia, en vista del posible impacto que causa la televisión en los chicos, no solo en lo que respecta a su educación, sino en como ésta influye en su formación de opiniones, modelos de conducta, valoraciones y manejo de códigos propios del mundo de los adultos.

Con más cuestionamientos e interrogantes que afirmaciones y respuestas concretas sobre este controvertido tema, es nuestro objetivo y el de esta investigación echar un poco de luz sobre esta temática tan analizada y por sobre todo polemizada.

La televisión es un arma de doble filo, por algunos honrada y por otros despreciada, pero nadie puede discutir su tremendo impacto e influencia en la sociedad y más aún en la mente de los niños y jóvenes en formación.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

¿POR QUE ESTE TEMA?	2
INTRODUCCION	5
CAPITULO I	
MODELOS DE INFLUENCIA DE LA TELEVISION.....	6
El modelo conductista. El modelo grupal.	
El modelo genético-lingüístico.	
CAPITULO II	
LA DEBATIDA INFLUENCIA DE LA TELEVISION.....	8
CAPITULO III	
LA MEDIACION DE LOS PADRES	10
CAPITULO IV	
LOS CHICOS Y EL MUNDO DE LOS ADULTOS	12
1) Los libros y la televisión	14
2) La responsabilidad de los padres	17
3) ¡No hay programas para chicos!	19
4) La otra cara de los adultos	20
5) El sistema escolar	21
6) La educación audiovisual	23
7) Buscar otras alternativas	25
8) Exposición a otros medios y lenguajes	26
9) El mundo irreal de la televisión	27
10) La televisión también es un hábito	30

CAPITULO V

¿POR QUE LA GENTE MIRA TELEVISION? 31

TRABAJO DE CAMPO 35

1) Modelo de encuesta 36

2) Resultados de las encuestas 40

CONCLUSIONES 57

BIBLIOGRAFIA 60



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION

Objetivos:

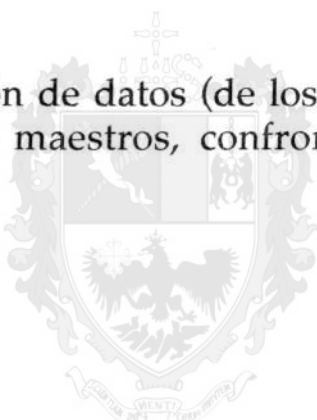
Determinar las posibles consecuencias de la televisión en los niños de edad primaria de clase media alta en Capital Federal, así como también señalar las causas de su rápido conocimiento, manejo y desenvolvimiento en el lenguaje y el mundo propios de los adultos.

Metodología:

Diseño descriptivo.

Técnicas:

Encuestas para la recolección de datos (de los chicos), entrevistas en profundidad con padres y maestros, confrontación bibliográfica y análisis de citas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR